

M.Com. (NEP Pattern) Semester-II  
**02MCOM106 - Rural Marketing**

P. Pages : 2

Time : Three Hours



**GUG/S/25/15322**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions have equal marks.

1. Define Rural Marketing and Explain the characteristics of rural marketing. **16**

**OR**

Explain the concept of Rural markets and Buying characteristics of rural markets.

2. Which are the factors influencing rural consumers? **16**

**OR**

Which are the factors affecting consumer behaviour: Cultural, Social and Technological?

3. What is the product strategy for the rural market from an Indian perspective? **16**

**OR**

What are the pricing strategies of Rural Market?

4. What are the key drivers of organized retailing in the rural market. **16**

**OR**

State the significance of innovation in rural markets.

5. Write short note:

- |  |          |
|--|----------|
| 1) Rural Demand.   | <b>4</b> |
| 2) Cultural environment of rural markets.                  | <b>4</b> |
| 3) Role of cooperative in rural market.                    | <b>4</b> |
| 4) Intervention of information technology in rural market. | <b>4</b> |

\*\*\*\*\*

M.Com. (NEP Pattern) Semester-II  
**02MCOM106 - Rural Marketing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. ग्रामीण विपणन परिभाषित करा आणि ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

ग्रामीण बाजारपेठेची संकल्पना आणि ग्रामीण बाजारपेठांची खरेदीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

2. ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक प्रभाव टाकतात? 16

**किंवा**

ग्राहकांच्या वर्तनावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत. सांस्कृतिक सामाजिक आणि तांत्रिक?

3. भारतीय दृष्टिकोनातून ग्रामीण बाजारासाठी उत्पादन धोरण काय आहे? 16

**किंवा**

ग्रामीण बाजारपेठेची किंमत धोरणे काय आहेत?

4. ग्रामीण बाजारपेठेत संघटित किरकोळ विक्रीचे प्रमुख चालक कोणते आहेत. 16

**किंवा**

ग्रामीण बाजारपेठेतील नवोपक्रमाचे महत्व सांगा.

5. संक्षिप्त टिप्पणी लिहा.

- |  |   |
|--|---|
| 1) ग्रामीण मागणी.                                    | 4 |
| 2) ग्रामीण बाजारपेठेतील सांस्कृतिक वातावरण.          | 4 |
| 3) ग्रामीण बाजारपेठेत सहकाराची भूमिका                | 4 |
| 4) ग्रामीण बाजारपेठेत माहिती तंत्रज्ञानाचा हस्तक्षेप | 4 |

\*\*\*\*\*